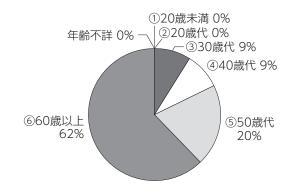


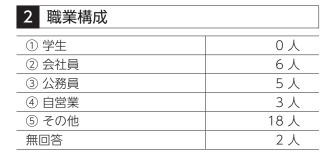


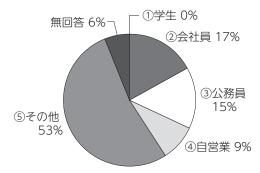
# である。石巻会場である。アンケート集計結果



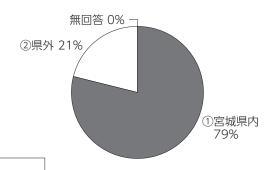
1 年齢構成	
① 20歳未満	0 人
② 20歳代	0 人
③ 30歳代	3 人
④ 40歳代	3人
⑤ 50歳代	7人
⑥ 60歳以上	21 人
年齡不詳	0人





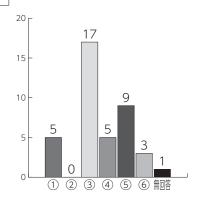


3 住まい	
① 宮城県内	27 人
② 県外	7人
無回答	0人

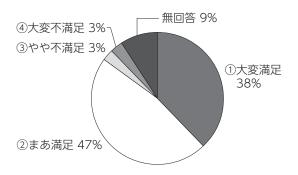


## 4 本シンポジウムを知ったきっかけ (複数回答)

① 新聞	5 人
② テレビ	0人
③ チラシ	17 人
④ インターネット	5人
⑤ 知人・家族	9人
⑥ その他	3人
無回答	1人



# 本シンポジウムについて (1) 全体満足度 ① 大変満足 13 人 ② まあ満足 16 人 ③ やや不満足 1 人 ④ 大変不満足 1 人 無回答 3 人



#### (2) 自由記入欄より

コンサート 力強い歌声に元気づけられました。ありがとうございました。

東日本大震災の岩手県の状況について、鈴木るり子様からの具体的な報告は大変有意義でした。自然の災害から我々は何を学ぶべきなのか、参考になる点が多々あった様に思います。ありがとうございました。

第1部シンポジウム 特に奥田さん、友廣さんの支援の仕方、方法がすばらしい。支援に対する基本的考え、理念に関心した。遠くから来てくださっている支援の方々に感謝したい。手話の人がすばらしかった。パソコン要約筆記の方々の仕事も正確でよかった。共にすばらしかった。

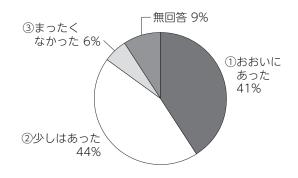
シンポジウムで絆の意味について実感しました。「Think Global, Act Local」の言葉を思い出しました。 素晴らしい実践発表でした。

近江さんの「東日本大震災〜石巻地域で起きたこと〜」がよかった。石巻日日子ども新聞の発行はとても意義のある事と思います。子ども達の明るい未来の為に今後も継続して下さい。

※主な回答を抜粋

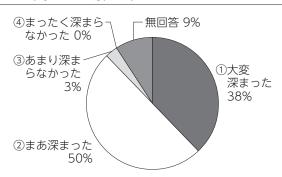
### 6 本シンポジウム参加以前に、人権問題についてどのくらい関心や理解があったか

① おおいにあった	14 人
② 少しはあった	15 人
③ まったくなかった	2人
無回答	3人



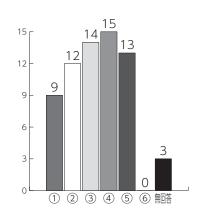
#### 7 本シンポジウムに参加して、人権問題についての関心や理解は深まったか

① 大変深まった	13 人
② まあ深まった	17 人
③ あまり深まらなかった	1人
④ まったく深まらなかった	0人
無回答	3人



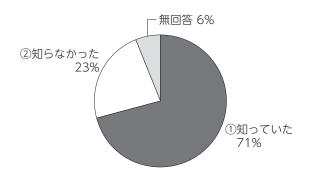
## 8 本シンポジウムに参加して、何か行動しようと思ったか(複数回答)

① 被災地支援を行いたい	9人
② 人権問題に関心を持ち、偏見を持ったり、差別をしないようにしたい	12 人
③ 人権問題について、もっと知識を深めたり、勉強したりする機会をもちたい	14 人
④ 今回のイベントの内容を、友だちや家族に説明し、話し合いたい	15 人
⑤ ほかの人権問題に関するイベントにも、機会があれば参加したい	13 人
<ul><li>⑥ その他</li></ul>	0人
	3 人



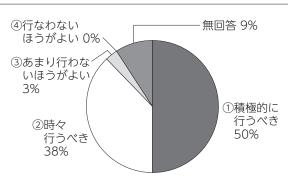
## 9 国や地方自治体が、広く人権啓発事業を行っていることは知っていたか

① 知っていた	24 人
② 知らなかった	8人
無回答	2人



## 10 今後、このようなシンポジウムを行なうべきだと思うか

① 積極的に行うべき	17 人
② 時々行うべき	13 人
③ あまり行わないほうがよい	1人
④ 行なわないほうがよい	0人
無回答	3人



### 11 今回のシンポジウムについてのご意見や今後開催してほしいテーマなど(自由記入)

今回のテーマ「震災」と「人権」を結び付ける事に興味がありました。復興とは決して一方的なものでは ない事を改めて感じ、私自身も誰かの為に何をして行くかを真摯に考えてこれからも生きていきます。

東日本大震災の復興に向けて、さまざまな方々が関わり、力を注いで下さったと思うので、また、このようなシンポジウムが開かれればいいなと思いました。お一人お一人のお話が、心に深く響きました。ありがとうございました。パネリストお一人お一人の持ち時間が少なく、もっと聴きたいなぁと思いました。

パネリストの皆さんの体験談を拝聴し、様々な生き方が分かり共鳴したり、刺激をいただいたり、今後の生活の仕方の方向性にプラスになりましたので、又、いろいろな方々の体験談を拝聴したいと思います。

自分も被災しているのでという気持ちが強く、表面だけの理解だった。今回の数多くの支援とその効果や 今後に望むことを知り、自分を反省し、今まで以上に関りをもつことの大切さ、必要性を感じた。今、実際に自分が行なっている支援や委員の仕事を継続していきたい。

事前広報にもっと工夫があってもよかったのではないか。稲積さん、奥田さんは北九州の方とのこと。私ども石巻の震災ガレキ処理にいち早く心あたたかい手をさしのべてくれたのが北九州市、ありがたい気持ちでいっぱいでいるところです。奥田さんから"きずな"について話をして頂きました。日本みんながもっともっと"きずな"が醸成されていくことを願うものです。

※主な回答を抜粋

# 広報内容

# 広報実績

No.	事 項	実施内容
1	新聞広告	<ul> <li>・3紙に半5段広告を掲載。</li> <li>河北新報及び石巻日日新聞:平成25年8月17日(土)</li> <li>石巻かほく:平成25年8月18日(日)及び8月24日(土)</li> <li>・1紙に小枠広告を掲載。</li> <li>読売新聞東京本社版:平成25年8月11日(日)</li> </ul>
2	ラジオ広告	・TBCラジオに20秒CMを10本放送、60秒生CMを3本放送。 平成25年8月17日(土)~8月26日(月)の期間。
3	バナー広告	・開催2週間前よりMarketOne(宮城県内)を実施。 クリック保証型:1,000クリック/1,500,000imps
4	広報用チラシの配布	<ul> <li>・広報用チラシを関係機関等に配布、掲出を依頼。 仙台法務局(4,000部)</li> <li>全国の法務局・地方法務局(735部)※仙台法務局を除く 宮城県(1,000部)</li> <li>石巻市(700部)</li> <li>宮城県内市町村(690部)※石巻市を除く。</li> <li>後援団体(255部)</li> <li>シンポジウム実施会場(30部)</li> <li>その他、全国の自治体などに配布。</li> <li>※チラシ印刷部数: 12,000部</li> </ul>
5	イベント情報サイトへの 広報記事掲載	・インターネット上のイベント情報サイトに広報記事を投稿、掲載。全国イベントガイド、WAMNET(ワムネット)など計16サイトに掲載。
6	メールマガジンの配信	・本シンポジウムの開催を案内するメールマガジンを計3回配信。
7	人権ライブラリーホーム ページへの広報記事掲載	・人権ライブラリーホームページのイベント情報コーナーに広報 記事を掲載。
8	人権センターホームペー ジへの広報記事掲載	・人権センターホームページのイベント情報コーナーに広報記事 を掲載。
9	各種ボランティア団体等 への案内メール配信	・震災関係を中心とした各種ボランティア団体等に対して、案内メールを配信。配信先は約700件。

## 新聞・バナー広告







#### 【半5段広告】

(左上)

河北新報 平成25年8月17日(土)朝刊掲載

エリア:宮城県 部 数:467,888部

(右上)

石巻日日新聞 平成25年8月17日(土)夕刊掲載

エリア:石巻市周辺 部 数:14,000部

(左下)

石巻かほく 平成25年8月18日(日)

平成25年8月24日(土)掲載

エリア: 石巻市周辺 部 数:40.000部



## 人権イメージキャラクター 人KENまもる君 人KENあゆみちゃん 人権シンポジウム 検索

公益財団法人人権教育啓発推進センター

読売新聞東京本社版 平成25年8月11日(日)朝刊掲載 エリア: 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、 山梨県、静岡県、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、 福島県、新潟県、長野県

部 数:6.527.511部

【小枠広告】



【バナー広告】



# 実施内容の周知

# YouTube 人権チャンネル

人権シンポジウム in 石巻の模様は、YouTube人権チャンネルにおいて、動画を配信した。 https://www.youtube.com/jinkenchannel













## 採録記事

読売新聞・朝刊において、人権相談窓口等の広報記事とともに、人権シンポジウム in 石巻の採録記事が掲載された。





#### 【掲載日】

読売新聞西部本社版:平成25年10月12日(土) 北陸支社版:平成25年10月12日(土) 東京本社版:平成25年10月13日(日) 北海道支社版:平成25年10月13日(日) 中部支社版:平成25年10月13日(日) 大阪本社版:平成25年10月14日(月)

人へ 震災と人権 へん

♥ 相互を重要を描さる

♥ 社画学島 小さな漁村の物語

● 第次規模と地域関制事業

「他の場合をおいました。」

「他のの場合をおいました。」

「他のの場合をおいました。」

「他のの場合をおいました。」

「他のの場合をおいました。」

「他ののののののののののののののののののののののののののの

♥ 全戸調査から見えてきたこと

ADS REPORTURNISCH DESCRIPTIONS (REST. MANIELSWALE SOURCES (RES. DEC. MUNICIPALITY (RESTRUCTO (MINIESTRE))



The control of the property of the control of the c



Account of a property of the second state of the second state of the second sec

AN ACCOUNT.

7/9-77/E/M

YOMIURI ONLINE (読売新聞) にて採録記事 が掲載された。

## 採録記事・新聞広告の効果測定結果

読売新聞の採録掲載については、広告の効果を把握するため、首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉)、 近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山)、北海道、中京圏(愛知・岐阜・三重)、福岡県に居住し、 読売新聞を定期購読する15~69歳の男女個人を対象にパソコンを利用したウェブ調査を実施した。調 査結果の概要は以下のとおりである。

- ■接触度は、67.5%
  - ※「確かに読んだ(見た)」又は「読んだ(見た)ような気がする」と回答
- ■理解度は85.0%
  - ※設問「紙面(広告・記事)が理解できた」に対し「あてはまる」又は「ややあてはまる」と回答
- ■関心度は65.7%
  - ※設問「紙面(広告・記事)に興味を持った」に対し「あてはまる」又は「ややあてはまる」と回答
- ■好感度は69.7%
  - ※設問「紙面(広告・記事)に好感を持った」に対し「あてはまる」又は「ややあてはまる」と回答
- ■「人権シンポジウムin石巻」の記事内容についての理解度は58.4%
- ■「相談窓口やサイトなど」の認知度は「いずれもこの広告を見て初めて知った」が65.5%。
- ■人権イメージキャラクター「人KENまもる君」「人KENあゆみちゃん」の認知度は18.5% ※「具体的なキャラクター名まで知っていた」又は「見たことはあったが、具体的なキャラクター名について初めて知った」と回答
- ■人権シンポジウムへの参加経験者は1.3%
- ■人権シンポジウムへの参加意向者は65.0%。うち、参加意向の条件は、「自宅近くの開催なら参加したい」が38.2%、「興味のあるテーマなら参加したい」が29.0%、「一人ではなく、友人、家族、会社の同僚等と一緒ならば参加したい」が12.9%
- ■「広告閲覧後の人権問題に対する関心・理解度」は81.7%
- ■設問「広告閲覧後、人権について何か行動をしようと思ったか」について、「人権に関する意識を深めたい」が72.8%、「人権に関するイベントに機会があれば参加したい」が51.5%
- ■「新聞広告の継続」について、「継続すべき」が89.4%
  - ※「積極的に行うべき」又は「時々行うべき」と回答